



Universidad
de Cartagena
Fundada en 1927



Memorias

Informe de resultados

Proyecto

“FORTALECIMIENTO DE
UNIDADES PRODUCTIVAS PARA
POBLACIÓN EN SITUACIÓN
DE VULNERABILIDAD EN EL
DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ”

Abril de 2025



El documento Memorias se desarrollan en el marco
del proyecto “Fortalecimiento de unidades productivas
a población en situación de vulnerabilidad en el
departamento del Caquetá”

Gobernación de Caquetá
Universidad de Cartagena
Corporación IKIGAI

Directora general del proyecto
Margy Paola Pinto Carrascal

Con la colaboración
Adriana Tovar
Adrian Vargas
Gisell García
Daniela chaparro
Rene Camacho
Tatiana Reyes
Paola Ardila

Fotografía y video
Carol Peña
Isabela Alvarado Encinales
Todos los derechos reservados.



AGRADECIMIENTOS

En un territorio como el Caquetá, donde sus habitantes enfrentan enormes desafíos para salir adelante, los proyectos destinados a fortalecer el tejido productivo se convierten en herramientas esenciales para transformar la región. Por ello, queremos destacar a todas las instituciones y organizaciones que comprenden el poder transformador de la economía popular y se suman a esta causa, contribuyendo al fortalecimiento del tejido productivo en nuestras comunidades.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento al Gobernador Luis Francisco Ruiz Aguilar por su firme compromiso con la implementación del proyecto "Fortalecimiento a unidades productivas de población en situación de vulnerabilidad en Caquetá". Su apoyo decidido ha sido fundamental para priorizar las necesidades de las comunidades más vulnerables, convirtiendo en realidad iniciativas que no solo transforman vidas, sino que también aportan al desarrollo del departamento. Asimismo, agradecemos la cooperación y el apoyo de los alcaldes, funcionarios y contratistas de las diferentes instituciones que, desde los municipios, impulsaron este proyecto.

Extendemos también nuestro agradecimiento a las 350 personas beneficiarias, quienes, con su creatividad y perseverancia, apostaron por sus sueños y enfrentaron los desafíos propios de emprender. Su compromiso ha sido clave para convertirlas en una parte esencial del tejido económico y productivo del Caquetá.

Finalmente, queremos expresar un agradecimiento especial a todo el equipo de la Corporación Ikigai, encargados de ejecutar este proyecto con transparencia, eficacia y dedicación. Su compromiso, desde el primer momento, ha sido crucial para garantizar una ejecución impecable y un impacto positivo y sostenible.

Este proyecto es un claro reflejo del poder de la colaboración entre gobiernos, organizaciones y las comunidades. ¡Gracias a todos los que hicieron posible este camino de crecimiento y esperanza!





TABLA DE CONTENIDO

9 - PRÓLOGO

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

11 - **Actividad 1:** Encuentros de divulgación de la convocatoria

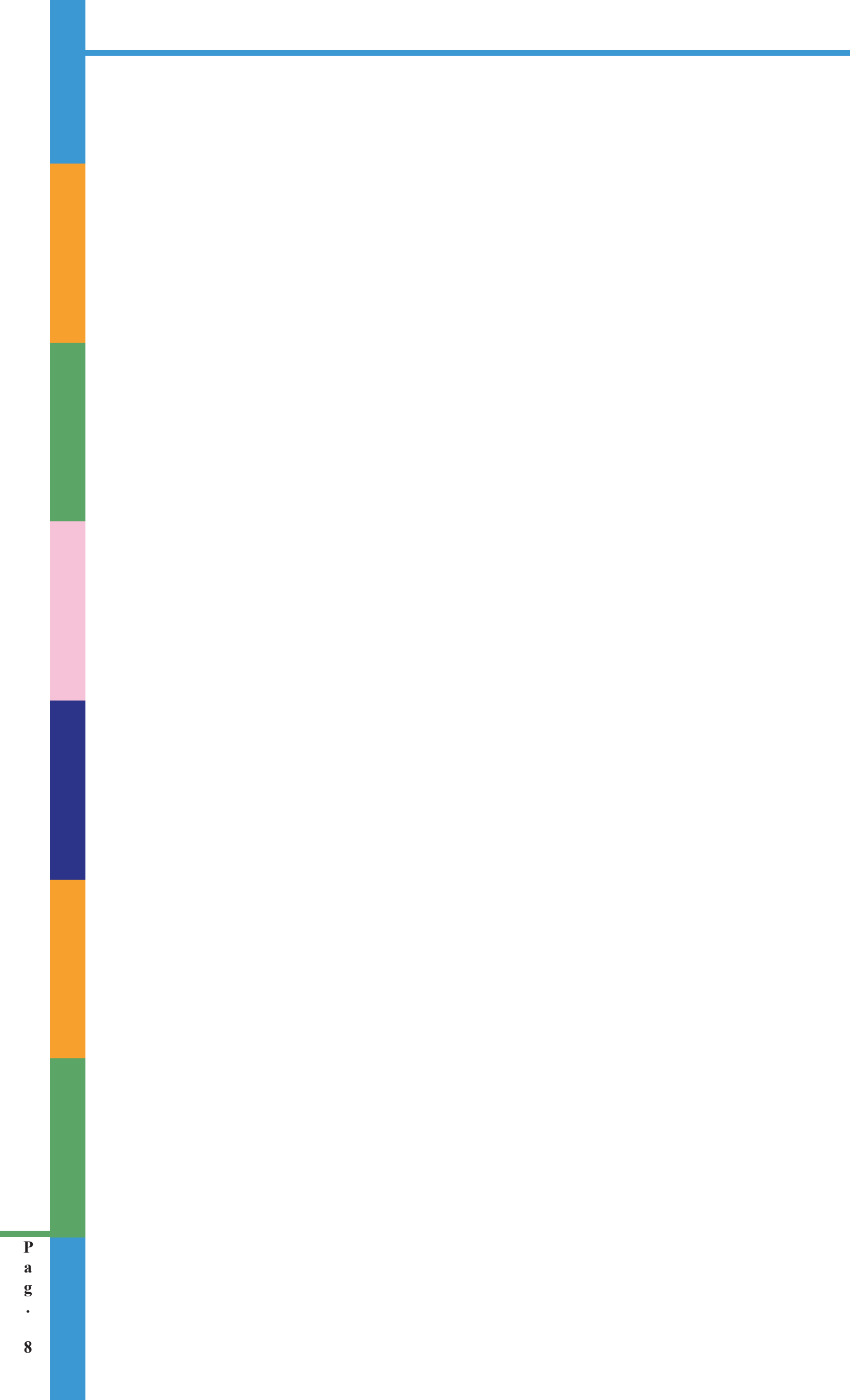
14 - **Actividad 2:** Verificación y selección de unidades productivas beneficiarias

17 - **Actividad 3:** Formación para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades empresariales.

21 - **Actividad 4:** Capitalización de unidades productivas individuales y con personería jurídica o colectivas

25 - **Actividad 5.** Seguimiento al fortalecimiento y la capitalización de activos

29 - **LA GRADUACIÓN**



PRÓLOGO

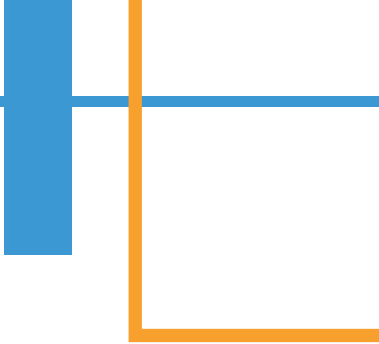
La autonomía económica es una necesidad urgente para las poblaciones en situación de vulnerabilidad, especialmente aquellas que enfrentan barreras estructurales. Este proyecto ha sido una respuesta concreta a esa necesidad, enfocándose en fortalecer 350 unidades productivas, tanto individuales como colectivas, en una amplia variedad de sectores, como la preparación de comida al mayor y detal, la transformación de lácteos, carpintería, confección, marroquinería, repostería, helados, producción de pollos de levante, huevos, piscicultura, ganadería bovina y producción agrícola.

El éxito de este proyecto se logró a través de un proceso integral de acompañamiento continuo y personalizado, diseñado para mejorar las capacidades empresariales de los beneficiarios. Mediante formaciones específicas, se trabajó en el fortalecimiento de la visión gerencial, el manejo de las finanzas, el aumento de ventas y la optimización de los procesos de producción. Además, se capitalizó a las unidades productivas con la entrega de insumos en especie, lo que permitió mejorar su operatividad y competitividad, asegurando así una generación de ingresos sostenibles a largo plazo.

El enfoque central del proyecto fue aumentar las capacidades de los beneficiarios, mejorando la operativa, competitividad y estrategia de sus unidades productivas, lo cual contribuye directamente a la reducción de la pobreza multidimensional (IPM) y la pobreza monetaria. Este proyecto no solo ha sido una oportunidad para la transformación económica de los beneficiarios y sus familias, sino también una muestra de la fuerza, determinación y capacidad de superación de los emprendedores, quienes han logrado sacar adelante sus iniciativas, aportando significativamente al desarrollo del departamento de Caquetá.

Las memorias de este proyecto reflejan el impacto positivo alcanzado, tanto en las unidades productivas como en la comunidad en general, al fortalecer la capacidad productiva, mejorar las condiciones de vida y fomentar la inclusión social y económica de quienes más lo necesitan. Este esfuerzo conjunto ha abierto un camino hacia la esperanza y el desarrollo sostenible para las poblaciones más vulnerables de la región.





ACTIVIDAD 1. Encuentros de divulgación de la convocatoria

¿Qué hicimos?

El primer paso del proyecto consistió en un ejercicio de socialización con los entes territoriales de los 14 municipios beneficiados. Este ejercicio tenía como objetivo generar alianzas estratégicas con las instituciones locales para facilitar la entrada y el desarrollo del proyecto en las comunidades, respaldados por las autoridades locales. Posteriormente, se implementó una estrategia de divulgación de la convocatoria a través de los medios de comunicación del departamento, con el fin de garantizar la difusión amplia y accesible de la información relacionada con el proyecto.

Adicionalmente, se llevaron a cabo 14 encuentros de divulgación directa en los municipios, cuyo objetivo era dar a conocer los lineamientos de la convocatoria de fortalecimiento productivo. Estos encuentros estuvieron enfocados en alcanzar a los grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad, como madres cabeza de hogar, víctimas de conflicto armado, personas con discapacidad, afrodescendientes, indígenas, personas LGTBQ+, desmovilizados, jóvenes y adultos mayores. Estos encuentros buscaban identificar a los beneficiarios potenciales, apoyarlos en su participación y facilitar el proceso de inscripción al proyecto.

¿Cómo lo hicimos?

La divulgación del proyecto se realizó a través de una campaña de comunicación integral que combinó medios digitales y tradicionales. En lo digital, se utilizaron las plataformas de Facebook e Instagram, tanto de la Gobernación de Caquetá como de la Corporación Ikigai, para llegar a una audiencia amplia. Además, se implementó una estrategia de comunicación adaptada al contexto local, que incluyó perifoneo, emisoras comunitarias y otros medios digitales con un alto alcance en el territorio.

Para los encuentros de divulgación presenciales, se organizó el trabajo en dos equipos itinerantes, distribuidos estratégicamente para cubrir tanto la zona sur como la zona norte del departamento. Esta organización permitió una mayor eficiencia

en la cobertura y un acercamiento directo a las comunidades en cada municipio, lo que facilitó la realización de los eventos de manera fluida.

Cada equipo, compuesto por personal capacitado, tuvo la responsabilidad de asesorar a los participantes antes de los eventos, proporcionándoles información detallada sobre la convocatoria y resolviendo cualquier duda. Además, se encargaron de gestionar las inscripciones de los asistentes, garantizando un registro organizado y eficiente para cada evento.

Desafíos enfrentados:

Durante la realización de los eventos de divulgación, surgieron varios desafíos que requirieron una rápida adaptación y resolución por parte del equipo. Uno de los principales obstáculos fue el clima, un factor común en el Departamento de Caquetá.

En varias ocasiones, las lluvias intensas impidieron que los participantes llegaran a tiempo o incluso que pudieran asistir a los eventos, lo que afectó la puntualidad y la asistencia esperada. Para superar esta dificultad, fue necesario ajustar los horarios de las actividades y reprogramar algunos encuentros. Además, mantuvimos una comunicación constante con los participantes a través de diversos canales, para asegurarnos de que pudieran asistir en el momento adecuado.

Otro desafío importante fueron los problemas técnicos en algunos lugares. En ciertos espacios, la falta de energía eléctrica dificultó el desarrollo fluido de las actividades. Para resolver esta situación, se implementaron soluciones como equipos de sonido inalámbricos o plantas eléctricas, lo que permitió continuar con las actividades sin mayores inconvenientes.

A pesar de estos obstáculos, el equipo demostró una gran capacidad de adaptación, reaccionando de manera ágil y eficiente. La comunicación constante entre los miembros del equipo y con los participantes fue fundamental para gestionar los contratiempos y asegurar el éxito de los eventos.

Impacto en la comunidad:

Los resultados obtenidos superaron ampliamente las expectativas planteadas inicialmente.

La meta era llegar a 900 personas a través de los encuentros de divulgación, pero se logró una participación activa de 2.172 personas, más del doble de lo previsto.

De estas, 1.570 personas completaron su inscripción a la convocatoria, lo que refleja el impacto positivo de las asesorías personalizadas brindadas durante los encuentros.

Este acompañamiento cercano fue clave para asegurar que los participantes pudieran diligenciar correctamente los formularios y aprovechar al máximo las oportunidades ofrecidas por el proyecto.

Lecciones aprendidas:

- Estrategia de comunicación integral y adaptada al territorio: Es fundamental diseñar una estrategia de comunicación que esté alineada con las características y necesidades del territorio.

Para ello, es necesario realizar un estudio de mercado que identifique los medios de comunicación más frecuentados en cada zona y aquellos con mayor alcance.

Esto permite captar la atención de un público diverso en todos los municipios y garantizar la efectividad de la difusión.

- Sobre carga de trabajo debido a la alta participación: La respuesta masiva de los beneficiarios superó las

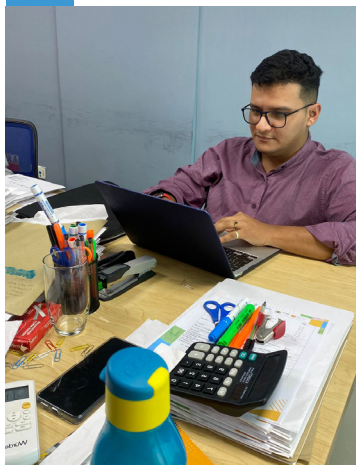


expectativas, lo que generó una sobrecarga de trabajo en el equipo. En futuros eventos, se recomienda contar con un equipo más amplio para asegurar una organización eficiente y un manejo adecuado de los asistentes.

- Uso de herramientas tecnológicas para agilizar procesos: Se identificó la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas, como tabletas para el registro de inscripciones. Esto ayudaría a agilizar el proceso y reducir la dependencia de formatos físicos, además de disminuir el impacto ambiental asociado a su uso.
- Formato de presentaciones más dinámicas: Se observó que las presentaciones en formatos tradicionales no fueron tan efectivas como se esperaba. Para futuros encuentros, se sugiere implementar formatos más interactivos y dinámicos, como videos creativos, para captar mejor la atención de la audiencia y asegurar la comprensión de los detalles del proyecto.



Video de evento de divulgación



ACTIVIDAD 2: Verificación y selección de unidades productivas beneficiarias



¿Qué hicimos?

Realizamos el filtro y la selección de las 1,570 personas inscritas, hasta llegar al listado final de los 350 beneficiarios del proyecto.

Este proceso se llevó a cabo a través de una ruta clara que comenzó con los participantes inscritos en los eventos de divulgación y culminó con la publicación final de los resultados.

El objetivo principal fue filtrar y verificar que las propuestas presentadas por las unidades productivas cumplieran con los requisitos establecidos en los criterios de la convocatoria.

A través de esta metodología, logramos asegurar que el proceso de selección fuera transparente y objetivo, permitiendo así la elección de las unidades productivas más aptas para recibir el beneficio del proyecto.

¿Cómo lo hicimos?

Fase 1. Filtro Documental:

En esta fase, verificamos que los documentos presentados por las unidades productivas inscritas cumplieran con los requisitos establecidos en la convocatoria. Se elaboró un listado con tres cate-

gorías: las propuestas que pasaron la revisión sin observaciones, las que no cumplían con los requisitos y aquellas con documentos desactualizados o incompletos, que podían ser subsanados según el cronograma.

Una vez obtenido este listado, publicamos los resultados en la página oficial de la Corporación Iki-gai y notificamos por correo electrónico tanto a los entes territoriales como a los participantes sobre el estado de su postulación y los documentos a subsanar.

Posteriormente, recibimos las subsanaciones y publicamos nuevamente el listado, incluyendo las unidades productivas que superaron la revisión documental y aquellas que lograron subsanar los errores.

Fase 2. Verificación In Situ:

Una vez publicada la lista preliminar, iniciamos las visitas de verificación in situ a cada unidad productiva. Estas visitas nos permitieron obtener información cualitativa y cuantitativa para asignar un puntaje a cada unidad.

Se estableció una cita previa con los participantes para coordinar las visitas. Durante las mismas, verificamos que la propuesta presentada coincidiera con la realidad de la unidad productiva y analizamos en detalle su conocimiento y operación. Además, documentamos con fotografías las instalaciones, maquinaria, equipos y materiales utilizados.

La información recabada se incorporó a una base de datos, y se asignaron puntajes a las contrapartidas. Esta fase culminó con la recolección de todos los datos que se utilizaron en la Fase 3 para la selección final de las 350 unidades productivas beneficiarias.

Fase 3. Selección Final de Beneficiarios:

Con la información cualitativa y cuantitativa obtenida en la fase anterior, se elaboró un concepto técnico que detalló todo el proceso: desde la focalización y la inscripción hasta la visita in situ y la verificación de los documentos. Este concepto técnico permitió crear un banco de elegibles finales, organizado por puntaje de mayor a menor. A partir de este banco, se seleccionaron las unidades productivas por municipio y, finalmente, se publicó el listado final de las 350 unidades productivas seleccionadas.

Estrategias y enfoques implementados:

Una de las estrategias clave fue organizar las propuestas por municipio y clasificarlas en grupos evaluables, rechazadas y en subsanación. Esto permitió un proceso más organizado y facilitó el avance dentro del tiempo estipulado.

En las fases 2 y 3, se implementó la estrategia de priorizar las visitas en áreas urbanas y luego realizar las visitas a las áreas rurales, donde el acceso era más complicado. Para las unidades productivas rurales, se optó por realizar visitas virtuales, uniendo a todo el equipo para llevar a cabo las visitas de manera remota.

Desafíos enfrentados:

- **Desafíos logísticos en el traslado de equipos de verificación:**
Dado que la convocatoria tuvo una amplia cobertura, fue necesario llegar a zonas con acceso limitado, tanto terrestre como fluvial. Este desafío logístico requirió una gran coordinación para trasladar los equipos de verificación a las unidades productivas, pero a pesar de las dificultades, se logró acceder a la mayoría de ellas.
- **Ingreso a zonas rurales afectadas por grupos armados ilegales:**
Algunas zonas rurales estaban afectadas por grupos armados ilegales, lo que generaba incertidumbre y preocupación en las comunidades. Sin embargo, la Corporación Ikigai mantuvo una buena relación con los líderes locales y los entes territoriales lo que facilitó el acceso y permitió realizar las visitas de verificación sin contratiempos.

- **Desafíos económicos y logísticos de la comunidad rural:**

La comunidad rural enfrentaba dificultades económicas y logísticas, especialmente para desplazarse a la entrega de documentos. Para superar esto, la Corporación Ikigai, junto con la administración local, gestionó la recolección de los requisitos y brindó apoyo a las personas con dificultades de transporte, asegurando su participación en el proceso.

Impacto en la comunidad:

El proceso de selección tuvo un impacto significativo en la comunidad, ya que demostró un alto nivel de transparencia, lo que ayudó a recuperar la confianza de las comunidades en la institucionalidad. Muchos participantes expresaron su temor de no ser seleccionados debido a la falta de “padrinos políticos”, pero al final, se dieron cuenta de que solo necesitaban su esfuerzo y dedicación para ser parte de estos proyectos. Este resultado fortaleció la percepción de equidad y justicia en el proceso, generando un ambiente de confianza y motivación en los beneficiarios.

Lecciones Aprendidas:

- **Claridad y transparencia en el proceso de selección:**
El proyecto contó con lineamientos claros y transparentes para la selección de los beneficiarios, lo que permitió un proceso libre de intervenciones políticas. Esta claridad favoreció una selección efectiva y justa, garantizando que las unidades productivas fueran elegidas según sus necesidades reales de fortalecimiento.
- **Identificación de beneficiarios comprometidos:**
Gracias a la transparencia en el proceso, se lograron identificar a personas realmente necesitadas, quienes mostraron un gran entusiasmo y compromiso por aprender y mejorar sus unidades productivas.
- **Desafío de la alta participación:**
Un desafío inesperado fue la alta participación de inscritos, lo que generó una carga adicional en el proceso de verificación y tomó más tiempo establecido en el cronograma del proyecto. La necesidad de realizar visitas a cada unidad productiva para corroborar el cumplimiento de los requisitos resultó en un mayor esfuerzo logístico. Esto nos enseñó la importancia de una planificación más detallada y de contar con más recursos para gestionar procesos de selección a gran escala.





ACTIVIDAD 3: Formación para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades empresariales.

¿Qué hicimos?

Implementamos un plan de formación certificada por el Instituto para el trabajo y desarrollo humano Lidera en gestión empresarial dirigido a 350 unidades productivas de los catorce municipios seleccionados del departamento. Esta formación fue integral, abarcando aspectos clave como la gestión administrativa, la contabilidad básica, el uso de herramientas digitales, marketing, innovación y planificación estratégica.

Nuestro objetivo fue proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para fortalecer sus capacidades empresariales y ayudarles a organizar y gestionar sus unidades productivas de manera más eficiente. Así, pudieron mejorar su competitividad en el mercado y garantizar la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo. A lo largo de 34 encuentros formativos y 162 horas divididos en tres módulos de aprendizaje, los participantes adquirieron conocimientos prácticos que les permitieron tomar decisiones más informadas y aplicar estrategias que impactaran positivamente sus negocios.

Este proceso no solo mejoró la rentabilidad de sus unidades productivas, sino que también contribuyó al bienestar y calidad de vida de sus familias.

Así mismo, para garantizar un acompañamiento efectivo y asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados, se la mano con las alcaldías locales, quienes ayudaron a citar a los beneficiarios en un día y hora específicos.

Se brindó asesoría personalizada a cada beneficiario, con el objetivo de proporcionar recomendaciones técnicas tanto cualitativas como cuantitativas.

Estas recomendaciones permitieron describir el proceso de mejora de cada unidad productiva y establecer objetivos orientados a asegurar su sos-

tenibilidad a corto, mediano y largo plazo, una vez finalizado el proyecto.

De este modo, se llevaron a cabo las 700 visitas de acompañamiento en las que cada beneficiario expuso sus dudas y los aspectos de su unidad productiva que deseaba reformar, implementar o mejorar.

En cada una de las visitas de acompañamiento 1, se ofrecieron recomendaciones y se establecieron compromisos. Posteriormente, en las visitas de acompañamiento 2, se evaluaron los avances y mejoras implementadas en la unidad productiva.

¿Cómo lo hicimos?

Para la implementación de las formaciones, se diseñó un cronograma que especificaba los horarios y lugares de encuentro por municipio. El proceso comenzó con un encuentro inicial en el que se socializaron las fechas de los encuentros y se entregaron kits educativos que contenían una tula, material escolar y cartillas pedagógicas con el contenido de los módulos.

La metodología incluyó tres módulos de formación:

- **Módulo 1:** Administrativo, Financiero y Mercado: Se trabajó con herramientas como el modelo de negocio Canvas para definir la propuesta de valor, actividades y recursos clave, y la estructura de costos. Además, se estructuraron planes estratégicos y se diseñaron logotipos y marcas.
- **Módulo 2:** Procesos y Transformación Digital: Se enseñaron conceptos sobre procesos de producción y se promovió el uso de herramientas digitales para la visibilidad de los productos en redes sociales. Los participantes crearon páginas en plataformas como Facebook para promover sus negocios.



- **Módulo 3: Innovación y Plan de Comercialización:** Los beneficiarios identificaron áreas de innovación en sus productos o procesos, y se les enseñó a desarrollar planes de comercialización para potenciar sus alianzas productivas. Además, se incluyó un taller con enfoque de género, gracias al apoyo de la corporación Ikigai.

Las clases fueron prácticas y participativas, con mesas de trabajo grupales para quienes presentaban dificultades en lectura y escritura. Se utilizaron recursos .

- Asesoramiento individualizado para resolver dudas y brindar apoyo en la optimización de procesos, además de verificar la implementación de mejoras adaptadas a cada tipo de producción.
- Establecimiento de estrategias enfocadas en la mejora de capacidades en áreas como administración, finanzas, marketing, innovación, procesos y uso de tecnologías.

Desafíos enfrentados:

Sin duda alguna el reto más desafiante fue lograr sinergia con grupos tan disímiles y uno de los principales desafíos fue lograr la sinergia entre grupos tan diversos y particulares como los que participaron en la intervención.

Estos grupos incluían desde personas muy jóvenes hasta adultos mayores, algunos de los cuales no habían recibido educación formal o presentaban dificultades en lectoescritura, y muchos llevaban años sin asistir a un aula de clases. Además, la dispersión geográfica, especialmente en las zonas rurales, y las carencias económicas representaron obstáculos importantes en cuanto a la asistencia a los encuentros formativos.

Impacto en la comunidad:

La formación tuvo un impacto positivo y directo en la rentabilidad y operación de las unidades productivas. A través de la enseñanza de principios financieros y contables, algunos beneficiarios identificaron deficiencias en la gestión de sus costos y lograron mejorar la rentabilidad.

La implementación de estrategias de transformación digital permitió a las unidades productivas visibilizarse en redes sociales, lo que incrementó las ventas y facilitó su crecimiento. En casos específicos, como el de las unidades avícolas, los beneficiarios ampliaron su producción al ver nuevas oportunidades de negocio. Estas mejoras no solo aumentaron los ingresos, sino que también mejoraron la calidad de vida de los participantes, con unidades productivas más rentables y sostenibles.

Fortalecimiento de Capacidades: A través de las visitas, se brindó asesoramiento técnico y personalizado que permitió a los beneficiarios fortalecer sus capacidades en áreas clave como administración, finanzas, procesos y uso de tecnologías. Este acompañamiento directo contribuyó a la implementación de nuevas herramientas tecnológicas y estrategias de innovación en las unidades productivas, lo que aumentó la eficiencia operativa y la calidad de los productos, favoreciendo la transformación digital de los procesos.

Incremento en Ingresos y Mejora del Tejido Empresarial: Las visitas de seguimiento también ayudaron a los beneficiarios a identificar nuevas oportunidades de negocio y optimizar sus procesos productivos. Esto les permitió acceder a un mercado más amplio y generar nuevas ideas de negocio, lo que resultó en un incremento de ingresos.

Lecciones aprendidas:

Es fundamental asegurar espacios amplios, cómodos y bien ventilados para los procesos de formación, ya que estos factores inciden directamente en la calidad del aprendizaje, la concentración y el interés de los participantes. Asimismo, se debe considerar la inclusión de refrigerios, especialmente teniendo en cuenta que muchos beneficiarios viajan desde lugares remotos para asistir a las formaciones.

Es esencial tener en cuenta la dispersión geográfica de los beneficiarios y sus ocupaciones diarias al definir los horarios y fechas de las formaciones. Muchos de ellos dependen de su trabajo diario, por lo que se ven afectados si estos factores no son considerados al momento de planificar. También es clave garantizar que las madres cabeza de hogar puedan participar en los encuentros junto a sus hijos, ya que muchas no tienen con quién dejar a sus niños. Para ello, una solución efectiva podría ser la contratación de cuidadores dentro del mismo espacio de formación, lo que permitiría a las madres asistir con tranquilidad.

Aporte de la actividad a la sostenibilidad del proyecto: La formación es esencial para garantizar la sostenibilidad de las unidades productivas, ya que les brinda a los beneficiarios las herramientas necesarias para gestionar sus negocios de manera autónoma. Los conocimientos adquiridos sobre costos, procesos y marketing ayudarán a los participantes a mantenerse competitivos en el mercado y a alargar la vida útil de los equipos e insumos proporcionados en los kits de capitalización. Para lograr una verdadera sostenibilidad, los beneficiarios deberán continuar implementando las buenas prácticas aprendidas y realizar controles periódicos sobre sus operaciones.





ACTIVIDAD 4. Capitalización de unidades productivas individuales y con personería jurídica o colectivas

¿Qué hicimos?

Realizamos entregas de capitalización a 350 unidades productivas, 300 individuales y 50 colectivas, proporcionando a los beneficiarios los materiales, equipos e insumos necesarios para fortalecer sus negocios y mejorar su productividad.

Los beneficiarios tuvieron la oportunidad de seleccionar una línea productiva de acuerdo con su vocación productiva. Los proponentes de carácter individual pudieron elegir una línea productiva con un valor de DOCE MILLONES DE PESOS MTCE (\$12.000.000), mientras que los proponentes de carácter jurídico pudieron optar por una línea productiva con un valor de TREINTA MILLONES DE PESOS MTCE (\$30.000.000).

El propósito fundamental de esta actividad fue ayudar directamente a los emprendedores a superar sus limitaciones económicas y técnicas, brindándoles las herramientas necesarias para crecer empresarialmente, incrementar su capacidad productiva y obtener beneficios económicos que contrarrestaran las debilidades en sus unidades productivas.

¿Cómo lo hicimos?

Para ejecutar esta actividad, seguimos una metodología estructurada y rigurosa, basada en las siguientes etapas:

Verificación y clasificación

Mediante un sistema de gestión documental, clasificamos y organizamos los productos establecidos en los documentos técnicos del proyecto, verificando el cumplimiento de las especificaciones técnicas y los requisitos de la convocatoria.

Evaluación de proveedores

Realizamos una evaluación exhaustiva de proveedores a través de propuestas técnico-económicas, priorizando transparencia y alineación con los objetivos del proyecto.

Cotizaciones y selección de propuestas

Solicitamos cotizaciones a proveedores calificados y seleccionamos las mejores opciones mediante un análisis comparativo de costos, calidad y viabilidad, asegurando adquisiciones óptimas.

Formalización de adquisiciones

Emitimos órdenes de compra o contratos a los proveedores seleccionados, estableciendo términos claros y garantizando transparencia en todo el proceso.

Control de calidad y recepción

El personal de almacén verificó que los productos cumplieran con las especificaciones acordadas, documentando su conformidad y asegurando su custodia adecuada.

Distribución a beneficiarios

Para garantizar una entrega eficiente de los insumos a las 350 unidades productivas beneficiarias, implementamos una estrategia logística integral que incluyó la renta de una bodega como centro de acopio y punto de distribución. Este espacio nos permitió almacenar los productos de manera segura y organizar las entregas de forma ordenada, citando a los beneficiarios por grupos según su municipio y sector productivo. Las entregas se realizaron siguiendo un cronograma estructurado que evitó aglomeraciones y optimizó tiempos.

Cada proceso fue formalizado mediante acta de recepción, donde los beneficiarios verificaron los bienes recibidos y asumieron la responsabilidad de su custodia, garantizando así la transparencia y trazabilidad de todo el proceso de distribución.

Desafíos enfrentados:

- **Desajuste en el transporte:** A pesar de haberse organizado un cronograma de entregas y de que la líder de compras se comunicaba con los beneficiarios con antelación para coordinar la cita, informándoles detalladamente sobre la fecha, hora, lugar y otros aspectos relevantes, se observó que la mayoría de los beneficiarios no acudían con el transporte adecuado para el traslado de los elementos. Esto provocaba retrasos en la bodega y complicaba el proceso logístico.
- **Falta de puntualidad de los beneficiarios:** Aunque los beneficiarios recibían las citaciones con anticipación, muchos no respetaban la hora establecida para la cita, lo que generaba retrasos en las entregas y desorganización en el proceso.
- **Factores externos imprevistos:** Factores externos, como el paro de taxistas o problemas en la vía nacional que da ingreso al departamento, también afectaron los tiempos de las entregas, lo que generó retrasos y dificultades con lo programado.
- **Problemas con el empaque de los productos:** En un caso particular, el proveedor no hizo correcto embalaje de los productos, lo que resultó en daños en los mismos. Esto llevó a la necesidad de devolver los productos y gestionar un proceso de garantía con el proveedor, lo que ocasionó un

retraso adicional en la entrega de las unidades productivas específicas.

Impacto en la Comunidad:

Aunque no se realizaron intervenciones directas en las unidades productivas desde el área de compras, el impacto de la capitalización fue considerable. Los 350 pequeños emprendedores recibieron materiales y equipos de alta calidad, esenciales para mejorar sus procesos productivos. Esto ha fortalecido económicamente sus negocios y ha incrementado su capacidad para generar ingresos. Además, este apoyo les brindó acceso a herramientas tecnológicas y maquinaria que, anteriormente, no podían costear.

Aunque no contamos con datos cuantitativos específicos sobre los resultados inmediatos, se esperaban efectos como el fortalecimiento de capacidades y el aumento en la productividad de las unidades productivas. La satisfacción de los beneficiarios con el apoyo recibido fue clara y palpable, lo que refuerza el impacto positivo del proyecto en la comunidad.

Lecciones aprendidas:

- **Centro de acopio:** Contar con un centro de acopio asegura la protección y seguridad de los equipos, además de facilitar las entregas desde una perspectiva logística.
- **Formación en el uso de insumos:** Algunas entregas requieren capacitación constante sobre el uso adecuado de los insumos, como es el caso de las máquinas de confección. Aunque se contó con personal capacitado y se brindó capacitación en el momento de las entregas, se hace necesario dar continuidad y seguimiento del uso correcto, lo que garantiza su cuidado y buen funcionamiento.
- **Planificación logística:** La principal lección aprendida fue la importancia de una planificación logística eficiente, especialmente en proyectos de gran escala. Aunque el proceso se cumplió dentro de los plazos establecidos, los desafíos relacionados con el transporte hacia áreas rurales de difícil acceso nos permitieron reconocer la necesidad de planificar con mayor anticipación y considerar alternativas logísticas más flexibles.

- **Evaluación de proveedores:** Una lección positiva fue la eficacia de una evaluación rigurosa de los proveedores, lo que nos permitió asegurar la calidad de los productos entregados. Este enfoque no solo garantizó el cumplimiento de los estándares establecidos por la Corporación Ikigai, sino que también permitió que los beneficiarios recibieran exactamente lo que necesitaban para mejorar sus unidades productivas

Aporte de la actividad a la sostenibilidad del proyecto:

Para garantizar que los beneficios de las entregas de capitalización perduren en el tiempo, se ha establecido una línea de comunicación directa con los beneficiarios, lo que permite una respuesta rápida ante cualquier necesidad de garantía o inconveniente relacionado con los productos entregados.

Este seguimiento contribuye a la sostenibilidad del proyecto, ya que asegura que los beneficiarios puedan seguir utilizando los productos sin contratiempos.

A largo plazo, será fundamental implementar un plan de seguimiento y monitoreo continuo para evaluar cómo los beneficiarios están utilizando los equipos y materiales proporcionados. Además, se sugiere incorporar un componente de capacitación continua, con el fin de asegurar que los beneficiarios sigan desarrollando sus habilidades y capacidades productivas, lo que permitirá maximizar el impacto positivo del proyecto.



Entrega de insumos esenciales para la capitalización



Testimonio de Apolonia Isabel,
uno de los 350 beneficiarios





ACTIVIDAD 5. Seguimiento al fortalecimiento y la capitalización de activos

¿Qué hicimos?

Realizamos visitas de seguimiento y acompañamiento a las 350 unidades productivas beneficiarias del proyecto.

El objetivo principal de estas visitas fue verificar la incorporación de la capitalización en las actividades productivas y realizar recomendaciones para mejorar la sostenibilidad y eficiencia de las unidades productivas.

Estas recomendaciones abarcaban diversas áreas clave, tales como aspectos técnicos, administrativos, financieros, de mercado, uso de herramientas tecnológicas, innovación y procesos.

La finalidad de estas acciones fue evidenciar los procesos de avance y mejora en cada una de las actividades productivas, con el fin de fomentar la sostenibilidad de las unidades productivas.

Además, se buscó asegurar que las unidades contribuyeran a la economía familiar y departamental, garantizando su crecimiento y fortalecimiento a largo plazo.

¿Cómo lo hicimos?

Se realizaron dos visitas in situ de seguimiento a cada una de las 350 unidades productivas beneficiarias del proyecto directamente en cada unidad productiva.

Estas visitas tenían como objetivo verificar la incorporación de los insumos y equipos entregados, así como evaluar los resultados de la implementación de la estrategia de mejora productiva.

La actividad se desarrolló mediante un enfoque integral, que combinó estrategias de seguimiento, evaluación y mejora continua. Se adoptaron metodologías participativas y de acompañamiento técnico para garantizar la efectividad del proceso y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Este enfoque permitió atender las necesidades específicas de cada unidad productiva, promoviendo su desarrollo sostenible mediante un seguimiento estructurado y adaptado a las características particulares de cada una.

A continuación, se detallan los aspectos evaluados durante el seguimiento:

1. Verificación del estado real de implementación de cada proyecto productivo.
2. Seguimiento a la incorporación de los bienes y servicios recibidos.
3. Evaluación del estado actual de la capitalización recibida.
4. Revisión del avance en la implementación del plan de mejora establecido en el último módulo de formación.
5. Medición del nivel de satisfacción del participante con el fortalecimiento integral recibido.
6. Sugerencias de mejora para optimizar los esfuerzos futuros.

Cada visita de seguimiento incluía recomendaciones técnicas cualitativas y cuantitativas, con el objetivo de describir el proceso de mejora de cada unidad productiva y establecer objetivos a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la sostenibilidad del proyecto una vez finalizado.

Al concluir las visitas, se elaboró un documento de memorias que analizó y evidenció los resultados finales obtenidos por cada beneficiario, permitiendo extraer lecciones aprendidas que contribuirán a mejorar las intervenciones en futuras fases de este u otros proyectos.

Antes de la ejecución en campo, se llevó a cabo una fase de planificación en la que se definieron los lineamientos generales de la intervención.

Esta fase incluyó:

- Identificación de zonas y municipios para las visitas de seguimiento.
- Diseño de un cronograma de visitas, asegurando la distribución equitativa de recursos y tiempo para garantizar una atención adecuada a cada beneficiario.
- Inspección directa de las unidades productivas para verificar la entrega y uso de los kits de capitalización, de acuerdo con la actividad económica de cada unidad.

Este enfoque garantizó que cada unidad productiva recibiera un seguimiento adecuado y adaptado a sus características y necesidades, proporcionando las herramientas y conocimientos necesarios para facilitar su crecimiento y consolidación a largo plazo.



Desafíos enfrentados:

- **Barreras Logísticas:**

Las dificultades logísticas representaron uno de los principales retos para el desarrollo de la actividad, especialmente debido a la dispersión geográfica de las unidades productivas. El acceso a las unidades en la zona rural fue complicado por las condiciones climáticas adversas que dificultaron la llegada a algunas áreas. En varias ocasiones, las fuertes lluvias y el mal estado de las vías hicieron imposible realizar las visitas de seguimiento, lo que obligó a reagendar algunas visitas.

Esta situación retrasó el cronograma de actividades, dificultando la cobertura de todos los beneficiarios dentro de los plazos establecidos.

Además, otro reto logístico importante fue que los beneficiarios no siempre se encontraban en sus unidades productivas o en sus municipios durante las visitas, ya que muchos de ellos tenían compromisos personales o laborales que les impedían estar presentes. Como resultado, también fue necesario reagendar las visitas para poder llevar a cabo las asesorías y el seguimiento de manera efectiva.

- **Barreras de seguridad y orden público**

El contexto social y de seguridad también presentó importantes desafíos.

En algunas áreas rurales del departamento del Caquetá, hubo presencia de grupos armados y retenes en las zonas rurales, lo que afectó la movilidad de los equipos de seguimiento.

Debido a la situación de orden público en ciertas zonas, fue necesario solicitar permisos para la circulación en áreas específicas y obtener la autorización de las juntas de acción comunal locales, lo que generó retrasos y complicaciones logísticas adicionales.

- **Resistencia al Cambio:**

Algunos beneficiarios mostraron resistencia al cambio, especialmente en lo que respecta a la adopción de nuevas estrategias productivas y tecnologías. Esta resistencia se debió a la incertidumbre sobre los beneficios que traían las nuevas prácticas, su-

mado a la comodidad con los procesos tradicionales. Algunos participantes tuvieron dificultades para implementar las mejoras recomendadas, lo que retrasó la adopción de los planes de mejora.

4. Factores Sociales y Económicos:

Los factores sociales y económicos también influyeron en la capacidad de implementación de los planes de mejora. En muchos casos, los beneficiarios enfrentaron limitaciones financieras, lo que dificultó la adquisición de insumos adicionales o la implementación de mejoras en la infraestructura de sus unidades productivas. Además, algunos no contaban con recursos complementarios para poder aplicar todas las estrategias sugeridas durante las visitas.

Impacto en la comunidad:

- **Conocimiento Directo de la Realidad de las Unidades Productivas:** Las visitas de seguimiento permitieron conocer de manera directa y detallada la situación real de cada unidad productiva, lo que facilitó la identificación de fortalezas y áreas de mejora específicas de cada beneficiario.

Este enfoque permitió entender las particularidades de cada caso y personalizar las intervenciones.

- **Desarrollo de Planes de Mejora Adaptados:** Gracias al contacto cercano con los beneficiarios durante las visitas, los planes de mejora fueron más realistas y ajustados a las condiciones y capacidades reales de las unidades productivas. Las recomendaciones y estrategias planteadas fueron más prácticas, viables y alineadas con las necesidades reales de los beneficiarios, lo que facilitó la implementación de soluciones efectivas.

Lecciones aprendidas:

- **Necesidad de Acompañamiento Prolongado:** Un desafío clave fue la necesidad de ofrecer un acompañamiento más largo para asegurar que los cambios implementados se consolidaran a largo plazo. Algunas unidades productivas encontraron dificultades para mantener las mejoras después de las capacitaciones. Esto resalta la importancia de un seguimiento continuo y personalizado que



permita resolver dudas y mantener el impulso necesario para que los beneficiarios sigan implementando los cambios de forma efectiva.

- **Fortalecimiento de la Red de Apoyo entre Beneficiarios:** Se evidenció que la colaboración entre los beneficiarios y el intercambio de experiencias entre ellos son fundamentales para la sostenibilidad del proceso. Fomentar una red de apoyo entre productores contribuye a compartir buenas prácticas, solucionar problemas comunes y facilitar el acceso a nuevos mercados, mejorando así las oportunidades de desarrollo de cada unidad productiva.

- **Diversificación de Estrategias de Financiamiento:** Otro reto importante fue la necesidad de diversificar las estrategias de financiamiento para asegurar la continuidad y expansión de los emprendimientos. Algunos beneficiarios enfrentaron dificultades para acceder a capital de trabajo o recursos adicionales, lo que limitó su capacidad para ampliar sus operaciones.

Es crucial explorar diversas fuentes de financiamiento, incluidas opciones públicas y privadas, para garantizar que los beneficiarios puedan seguir creciendo.

- **Flexibilidad en la Planificación de Visitas de Seguimiento:** La planificación de las visitas de seguimiento debe ser flexible, ya que factores como el clima, las dificultades logísticas y el acceso a las zonas rurales afectaron la ejecución de las actividades.

Las condiciones climáticas y la disponibilidad de los beneficiarios en el momento de las visitas generaron retrasos, lo que subraya la importancia de tener un plan de contingencia y una programación adaptable que permita ajustar las fechas y metodologías de seguimiento cuando sea necesario.

Aporte de la actividad a la sostenibilidad del proyecto:

- Una vez finalizada la ejecución del proyecto por parte de la Corporación Ikigai, es esencial que el ente territorial, en este caso la Gobernación de Caquetá, continúe realizando un seguimiento a las unidades productivas para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

La intervención del proyecto ha brindado las herramientas y el conocimiento necesario para optimizar los procesos y mejorar la competitividad de las unidades productivas, pero es fundamental que el acompañamiento y monitoreo no se detengan con la finalización del proyecto.

- El seguimiento continuo por parte de la Gobernación permitirá identificar áreas de mejora adicionales, facilitar el acceso a recursos complementarios y asegurar que las unidades productivas continúen con el proceso de optimización y expansión.

Asimismo, este acompañamiento contribuirá a fortalecer la red de apoyo entre los beneficiarios, promover la colaboración y asegurar que las capacidades adquiridas sean implementadas de manera efectiva en el tiempo, favoreciendo la continuidad y el crecimiento de los emprendimientos a largo plazo.



Conoce la historia de Kerly
Tatiana Rodríguez, beneficiaria



LA GRADUACIÓN

Evento de Cierre

¿Qué hicimos?

Llevamos a cabo una ceremonia simbólica de graduación para los 350 beneficiarios que completaron el diplomado “Fortalecimiento de Capacidades Empresariales para la Equidad”. Aunque esta actividad no estaba originalmente prevista en el proyecto, la corporación Ikigai decidió añadirla como un valor agregado, reconociendo la importancia de cerrar los procesos de manera significativa y resaltar el compromiso de los participantes.

¿Cómo lo hicimos?

Para asegurar la asistencia al evento, contactamos personalmente a cada beneficiario por teléfono. Además, extendimos la invitación a las alcaldías para que apoyaran a los beneficiarios de sus municipios con el transporte hacia Florencia, lugar donde se llevaría a cabo la ceremonia. Una vez confirmados los asistentes, organizamos un evento de alto nivel, proporcionando todos los elementos necesarios para garantizar una experiencia memorable.

El evento incluyó una mesa de snacks con productos elaborados por los propios beneficiarios, refrigerios, birretes que simbolizaban la graduación y música en vivo. Además, la ceremonia fue transmitida en vivo a través de las páginas de Facebook de la Gobernación de Caquetá y la corporación Ikigai, lo que permitió visibilizar la actividad y permitió a las familias de los graduados seguir este importante evento en tiempo real.

Desafíos enfrentados:

• **Falta de espacio adecuado:** El principal desafío fue la falta de un espacio amplio en el municipio, lo que dificultó que los beneficiarios pudieran llevar a sus acompañantes, tal como habíamos previsto inicialmente. Esta limitación afectó la capacidad

de recibir a todos los invitados de manera cómoda, lo que nos llevó a replantear la logística del evento para garantizar una experiencia adecuada para los asistentes.

• **Traslado de los beneficiarios:** Otro desafío fue el traslado de los beneficiarios a la ciudad de Florencia, ya que no existía un presupuesto destinado para ello. Ante esta situación, la corporación instó a las administraciones municipales a apoyar a sus beneficiarios mediante la contratación de transporte público. Además, se coordinó con varios beneficiarios para contratar un transporte económico que facilitara el traslado de todos.

• **Asistencia no confirmada:** Un desafío adicional fue que muchos beneficiarios no confirmaron su asistencia, pero llegaron al evento. Para manejar esta situación y evitar desorganizar el proceso de entrega, decidimos organizar un nuevo grupo de graduandos al final de la jornada.

• **Duración del evento:** Dado el gran número de graduados, el evento se volvió largo y agotador. Para optimizar el proceso, decidimos hacer el llamado a grupos de 14 personas, a quienes se les entregaron sus diplomas y reconocimientos en el escenario de manera más ágil.

• **Participación de autoridades locales:**

Finalmente, otro gran desafío, común en la mayoría de los proyectos, fue lograr la participación de los alcaldes o sus delegados en el evento. A pesar de la invitación personalizada enviada a sus correos, solo asistieron la gobernadora encargada y la jefa de la Oficina de la Mujer del departamento. Ningún alcalde acudió, lo que fue una situación desafortunada, ya que se esperaba su presencia para dar mayor visibilidad y apoyo institucional al evento.

• **Apoyo logístico insuficiente:** Otro desafío fue la cantidad de personas disponibles para el apoyo logístico del evento. Aunque habíamos dispuesto de tres personas para la toma de asistencia, no fue suficiente y esto ocasionó retrasos y largas filas para los asistentes, lo que afectó la fluidez del evento.

Impacto en la Comunidad

El impacto de esta actividad en la comu-

nidad fue significativo, ya que permitió reconocer el esfuerzo y la dedicación de los beneficiarios que, durante dos meses, asistieron al diplomado “Fortalecimiento de Capacidades Empresariales para la Equidad”, superando diversas barreras para lograrlo. Para muchos, este evento representó algo más que una graduación; fue la primera vez que se pusieron un birrete o recibieron un reconocimiento formal por sus logros. Este tipo de eventos, aunque sencillos en su organización, tienen un gran valor simbólico, ya que pequeños detalles como estos marcan una gran diferencia en la vida de los participantes.

Además, la ceremonia proporcionó un espacio único para que los beneficiarios se encontraran y compartieran experiencias, lo que resulta clave para la creación de redes de apoyo entre ellos. Estas redes son fundamentales no solo para fortalecer el sentido de comunidad, sino también para asegurar la sostenibilidad de las unidades productivas que han formado. La interacción y el intercambio de conocimientos y experiencias entre los beneficiarios fomentan una cooperación que, a largo plazo, puede contribuir al crecimiento y estabilidad de sus emprendimientos.



Fotos de graduación

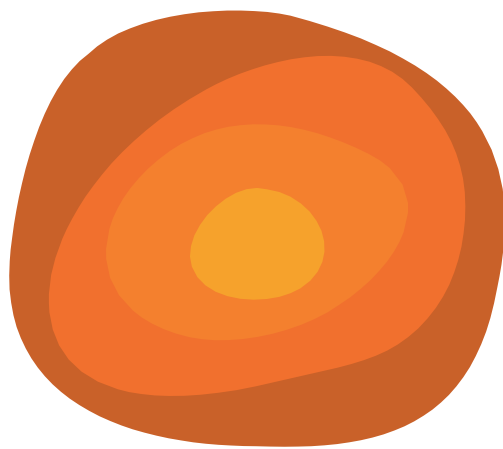
Lecciones Aprendidas

Inclusión de actividades de cierre en los proyectos: Es fundamental incluir actividades de cierre en todos los proyectos. Estas actividades no solo permiten una evaluación final del proceso, sino que también brindan una oportunidad para reconocer el esfuerzo de los beneficiarios, celebrar sus logros y fortalecer el compromiso con la comunidad. La ceremonia de graduación es una excelente manera de cerrar un ciclo, proporcionando un espacio significativo de reconocimiento.

Apuesta por la economía circular: Es importante que este tipo de eventos fomenten la economía circular dentro del departamento, o incluso entre los mismos beneficiarios. Utilizar productos y servicios generados por los propios beneficiarios no solo promueve el desarrollo económico local, sino que también refuerza el sentido de comunidad y colaboración. Al incorporar principios de economía circular, se logra un impacto más sostenible y se incentiva la producción y el consumo responsables entre los participantes.



Video de graduación



CORPORACIÓN IKIGAI

